

Resumen de participación de la fase 1

Descripción general

Del lunes 7 de octubre al domingo 17 de noviembre

42

días

de comentarios
públicos

17

eventos públicos

- ✓ jornadas de puertas abiertas al público
- ✓ 5 eventos itinerantes
- ✓ 10 eventos de campañas puerta a puerta

11

**sesiones de
escucha**

con socios de
la comunidad

8,024

interacciones

- en eventos
- ✓ 23% en español

2,426

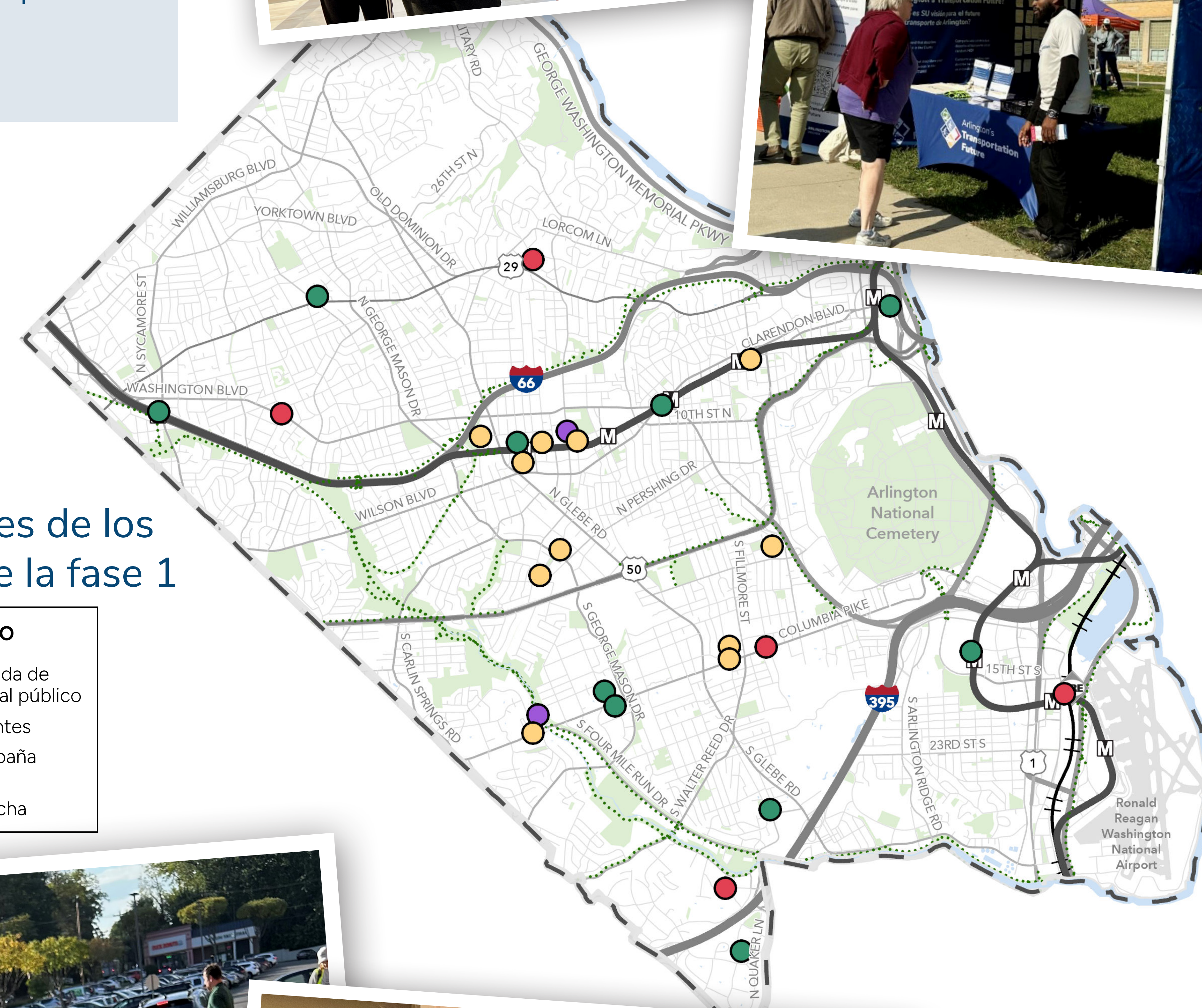
**respuestas de
cuestionarios**

2,150

**comentarios sobre
mapas interactivos**

10,466

**visitas a la
página web**



Ubicaciones de los
eventos de la fase 1

- Tipo de Evento**
- Evento de jornada de puertas abierta al público
 - Eventos itinerantes
 - Evento de campaña puerta a puerta
 - Sesión de escucha

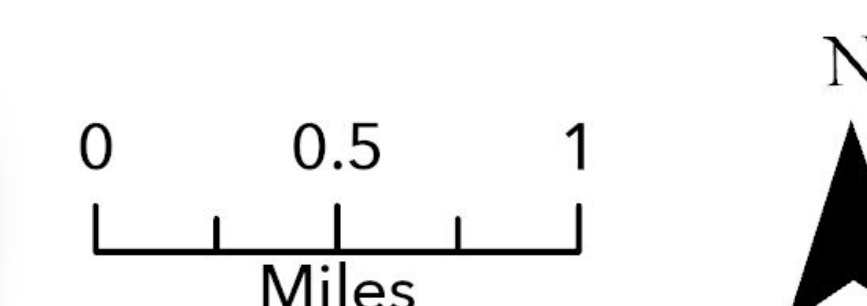
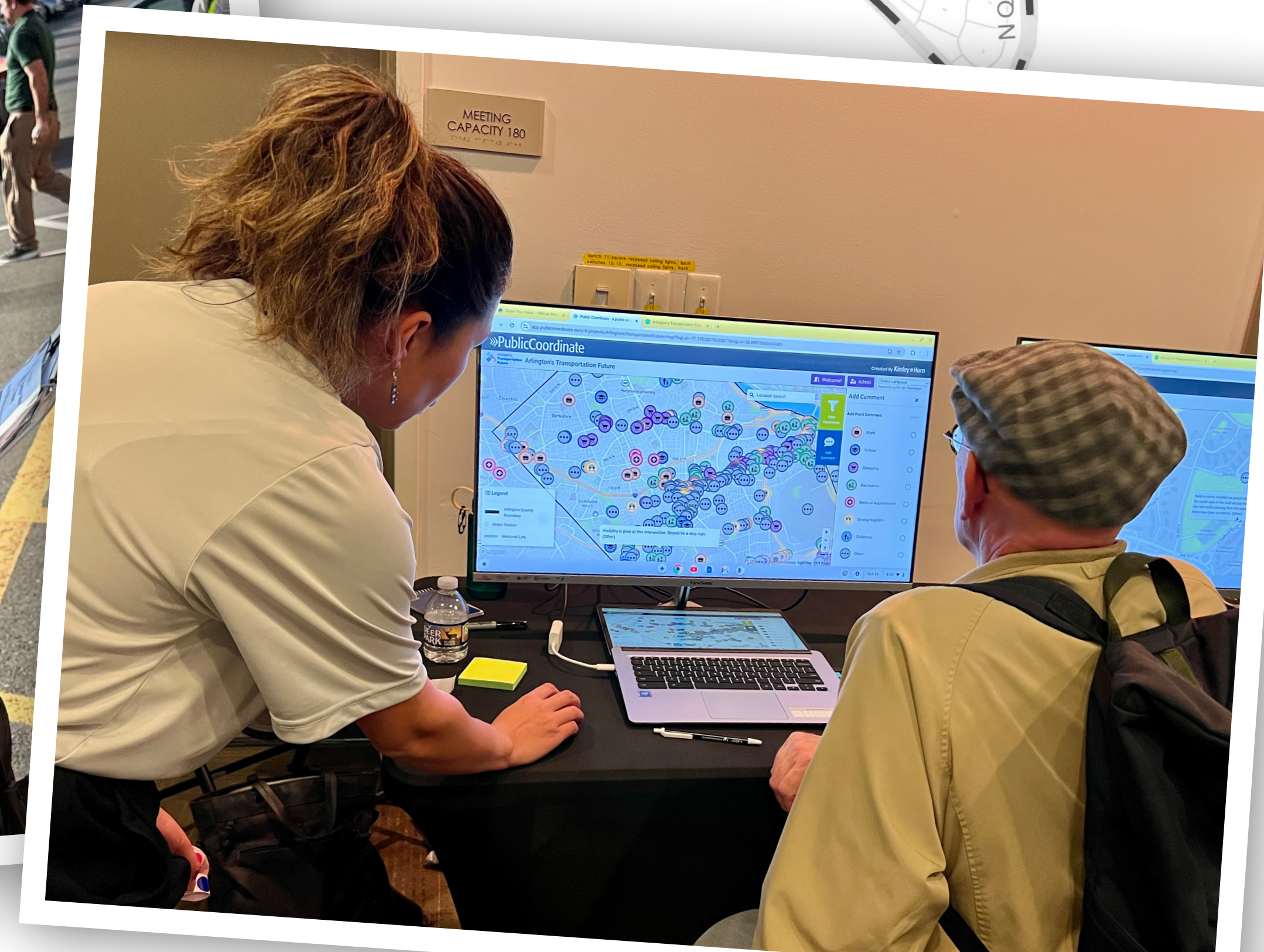
Lo que preguntamos



¿Cómo viaja hoy?

**¿Cómo quiere
viajar en el futuro?**

**¿Qué le gustaría
que cambiara?**



Resumen de participación de la fase 1

Lo que escuchamos y aprendimos: Conclusiones fundamentales



El transporte en Arlington hoy en día es bueno,
pero podría ser incluso mejor.



La prioridad es brindar un servicio **confiable y puntual.**



El transporte público es una fortaleza hoy y una oportunidad para mañana.



Caminar marca el camino hoy y en el futuro.



El **acceso equitativo** es una prioridad y una necesidad.



La **seguridad** es un deseo en todos los modos de transporte.



El futuro del transporte ideal de la comunidad es...

Seguro

Opciones del servicio de autobús

Accesible y equitativo

Apto para bicicletas

Opciones de Metrorail

Conveniente y confiable

Menos automóviles y menos congestión vehicular

Transporte público

Multimodal

Transitable

Asequible

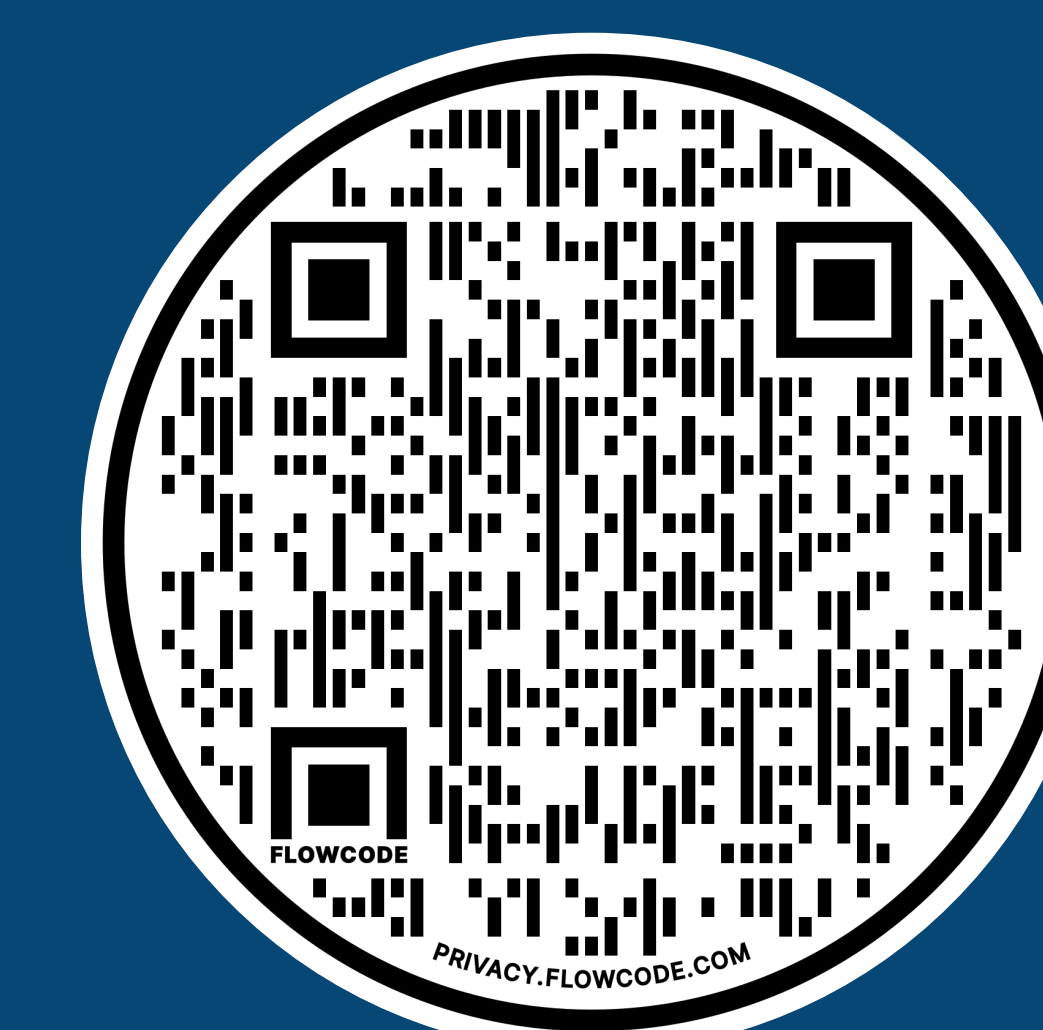
Rápido y eficiente

Orientado al transporte público

Sostenible y ecológico

Avanzando

- Este aporte de la comunidad **ha guiado el desarrollo de una visión preliminar y las metas para el Plan de Transporte renovado.**
- Los comentarios de la fase 2 se utilizarán para refinar la visión y las metas, antes de presentarlas ante la Junta del Condado para que las analice en el verano de 2025.
- La visión y las metas guiarán entonces el desarrollo del Plan de Transporte renovado.



Escanee el código QR para leer el informe completo del Resumen de participación de la fase 1.